



لفت
تُسْبِّحُ
الْمَدِنَ

للس تدافع

لـ؟ دبرتائـ





تقرير تسويق المدن



@awlu_10

الغضيم أحصل مدحّنة بالعام



10

الرياض ملكة المدن بالصبح والظهر والعصر والمغرب والعشاء و اخر الليل والفجر افضل مدينة الله يعزها



10



«جِنَاحَةٌ»



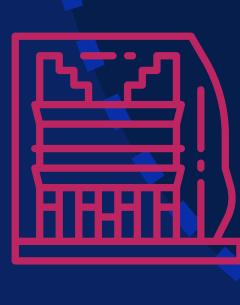
لندن



باريس



دبي



العلا

وكذلك ريان،

كان في صغره واحداً من ضمن هؤلاء الأطفال، يقاتل ليبرز أفضل صناعات ومنتجات وطبيعة مدینته الخلابة!

في يومٍ ما، كان ريان ينافق شقيقاً عميقاً مع صديق له، وفي خضم حدثهم الذي شق طريقه نحو أسرار المدن العظيمة، لاحظ ريان أن لكل مدينة على وجه الأرض قصة تروى وحصلة تُعرف بها.

كلّ دن وتعدد الثقافات، وباريس والموضة، ودبي والدّائنة، والعّلا والتاريخ.

لفت هذا الحوار انتباه ريان، فاستشاره الفضول ليغوص في بحر المعرفة، ويستكشف كيف المدن أن تسوق لنفسها؟

ومن هنا كانت نهائية..

محاولاتك في تحسين سمعة منطقتك وإبراز الصورة الإيجابية لها وإظهار مقوماتها وإمكانياتها ونشر سمعتها وتاريخها وحاضرها، هذا هو تعريف :

تسويق المدن

مطلع «تسويق المدينة» ظهر في الأدبيات العلمية الأوروبية في التسعينيات. ويتم تعريفه على أنه نشاط يهدف إلى ضمان التوازن بين الخدمات الحضرية والطلب عليهم من السكان الشركات التجارية والسياح وغيرهم من زوار المدينة.

١٩٩٠

بدأ تسويق
المدن منذ..

كيف تُعد المدن؟

03

الدأفة
والابتكار

02

المناطق
التاريخية

01

المناطق
الترفيهية

رحلة التسويق للمدن السعودية

تطلق من شمال المماكمة حيث توجد **نيوم** المدينة النوعية والفريدة من ناحية التصميم وطريقة العيش ، والتي ستصبح المدينة الأولى في العالم! تعيش في خط مستقيم يطلق عليه ذا لайн ومن هنا بدأ التسويق للمدينة بأهم عنصر فيها!

ثم مدينة **تروجيننا** والذي يُعد وجهة عالمية تمزج بين الطبيعة والعمارية ثم مدينة **العلا** الاستثنائية والزاخرة بالتراث ثم **أمالا** الجزيرة السياحية التي يطلق عليها مالديف الشرق الأوسط ثم **الدرعية** حيث التراث والأصالة ثم **القديمة** عاصمة المستقبل للترفيه، ثم **السودة** حيث المرتفعات الجبلية الشاهقة.

الوجهات

نيوم
Neom

العلا
Alula

أمالا
Amaala

تروجيننا
Trojena

الدرعية
Diriyah

السودة
Sawda

القديمة
Qiddiya

تقع على الساحل الشمالي الغربي للمملكة وتم وصفها بأنها «ريف بيرا» في الشرق الأوسط» حيث أنها امتداد طبيعي لمناخ البحر الأبيض المتوسط المعتدل.

تقع في جنوب غرب مدينة الرياض وستكون عاصمة المساقط للترفيه والرياضة والثقافة في المملكة.

تقع مدينة الابتكار في شمال غرب السعودية، تعمل بالكامل بالطاقة المتجدد، وتمثل نموذجاً للحياة المستدامة والازدهار مع حماية عالية للبيئة.

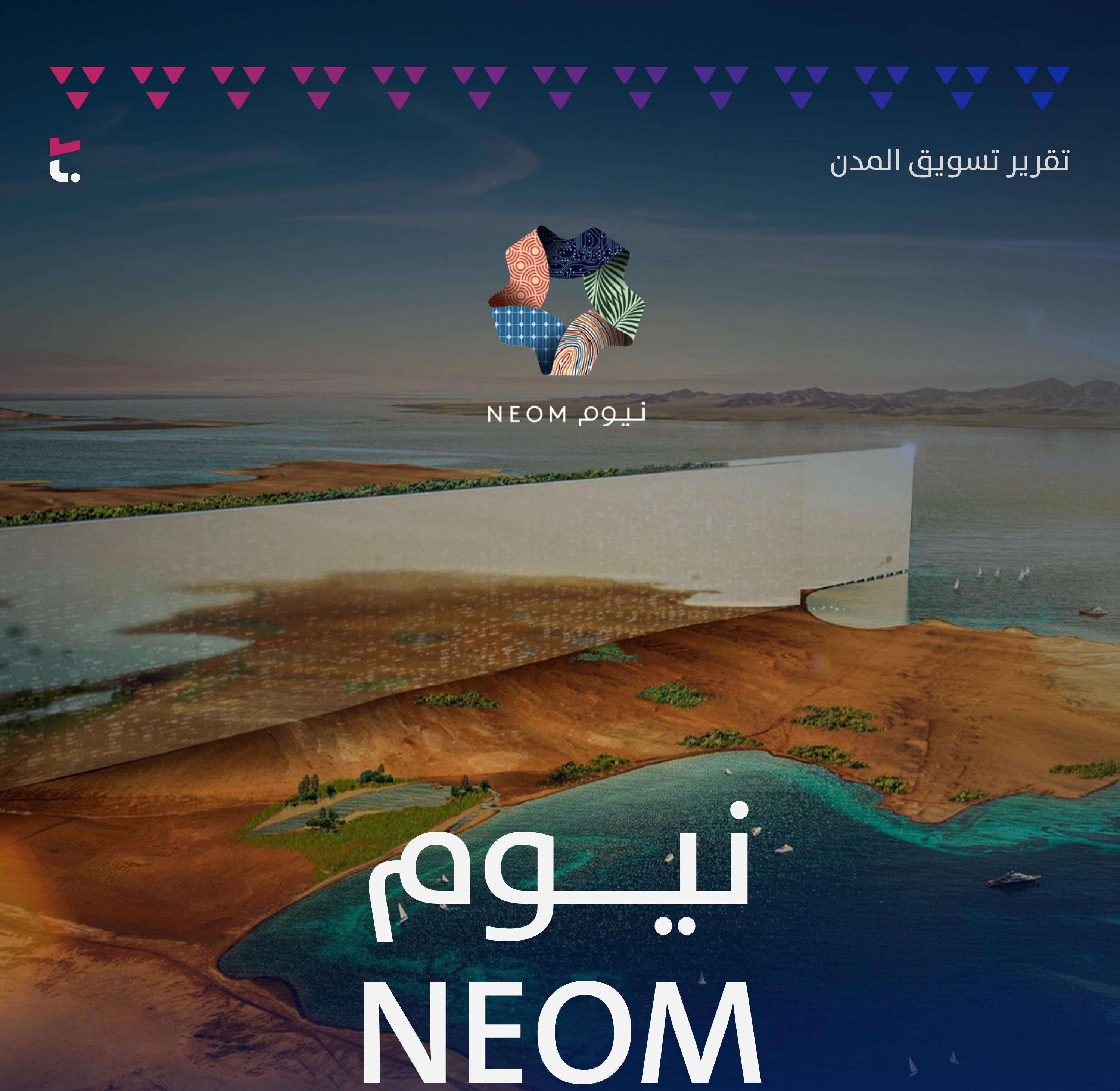
وجهة متميزة عالمية تمزج بين المناظر الطبيعية والعمانية، وتقدم تجارب تندوّر حول الإنسان لكل من ساكنيها وزوارها على حد سواء.

تقع في الجزء الشرقي من هضبة نجد على ضفاف وادي حنيفة، تتميز بالاستقرار الحضري، والمعالم التراثية والقصور منذ أقدم العصور.



ابحاث

الرقمي



تقرير تسويق المدن



نیوم

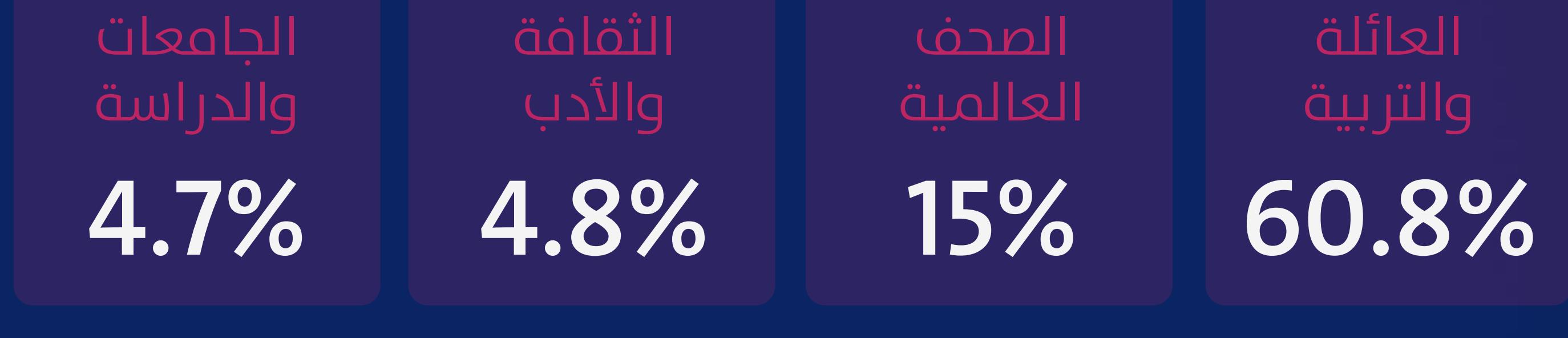


ragui .. NEOM

Digitized by eGangotri

شير ليوم شاي ذا لاين ليت يخبر هو الشارع الذي عاش العدل وعلم وضع
مشروع ذا لاين كهدف استراتيجي في التسويق للمدينة من خلاله. وبذلك استطاعت
نيوم أن تحقق أحد الأثلاث نقاط في كيف تُعد المدن وهي الدائرة والابتكار.

ابرز اهتمامات ابادتین عن مدیثة نیوم



اعمار الماهتمامين في مدينة نيوم





TROJENA

تروجينا TROJENA

الحداثة والابتكار

المناطق التاريخية

المناطق الترفيهية

تروجينـا المدينة الجبلية ذات الطبيعة الخلابة الباردة حيث تعتبر هي المدينة الأبرد في مجلس التعاون الخليجي تميز بالثلج والتزلج فيها وهو شيء فريد في المنطقة وبذلك استطاعت تروجينـا أن تحقق أحد الثلاث نقاط في كيف تصعد المدن وهي المناطق الترفيهية.

أبرز اهتمامات الباحثين عن مدينة تروجينـا

الرياضة

5.6%

الجامعات
والدراسة

6.1%

الأخبار
العالمية

10.5%

السفر

63.2%

أعمار المهتمين في مدينة تروجينـا

من 64-55

0%

من 54-45

2.5%

من 44-35

15.3%

من 34-25

49.5%

من 24-18

32.2%



العلا ALULA

العلا ALULA

الحداثة والابتكار

المناطق التاريخية

المناطق الترفيهية

حيث التراث وأصالحة الصحراء توجهت المملكة بالعلا إلى مفهوم جديد في جذب السياح وهو استخدام حضارتها ومعالمها التاريخية وتهيئتها ولجعل السائح يجرب حياة آجداده بطرق دينيه. وبذلك استطاعت العلا أن تحقق أحد الـثلاث نقاط في كيفية تصدر المدن وهي المناطق التاريخية.

أبرز اهتمامات الباحثين عن مدينة العلا

الجامعات
والدراسة

5.4%

الرياضة

6%

الأخبار
العالمية

6%

السفر

66.4%

أعمار المهتمين في مدينة العلا

من
64-55

0%

من
54-45

2.6%

من
44-35

15%

من
34-25

49.2%

من
24-18

32.6%





أ
م
ا
ل
ا

AMAALA

الحداثة والابتكار

المناطق التاريخية

المناطق الترفيهية

تعتبر الجزر السياحية من أكثر الأماكن القادرة على جذب السياح حيث تهدف أمالاً إلى بناء تجربة مثالية ومتكاملة وترفيهية. وبذلك استطاعت أمالاً أن تحقق أحد الثلاث نقاط في كيف تصل المدن وهي المناطق الترفيهية.

أبرز اهتمامات الباحثين عن مدينة أمالا

الثقافة
والأدب

3.4%

الجامعات
والدراسة

5.2%

السفر

7.1%

الأخبار
العالمية

74.1%

أعمار المهتمين في مدينة أمالا

من
64-55

0.5%

من
54-45

3.6%

من
44-35

18.7%

من
34-25

50.9%

من
24-18

26.3%





الدرعية

Diriyah

الحداثة والابتكار

المناطق التاريخية

المناطق الترفيهية

استطاعت الدرعية في جذب انتظار العالم لها كونها أحد المعالم التاريخية في المملكة حيث انطلق منها تأسيس المملكة ومنذ ذلك الوقت وهي مرجع ثقافي وتاريخي للمنطقة. وبذلك استطاعت الدرعية أن تدّعى أحد الثلاث نقاط في كيف تُعد المدن وهي المناطق التاريخية.

أبرز اهتمامات الباحثين عن مدينة الدرعية

مصادر التواصل الاجتماعي

5.1%

الثقافة والأدب

6.7%

الأخبار العالمية

8.2%

الجامعات والدراسة

65.7%

أعمار المهتمين في مدينة الدرعية

من 64-55

0.2%

من 54-45

3.1%

من 44-35

19.3%

من 34-25

51.4%

من 24-18

25.7%





المدينة القديمة Qiddiya

الحداثة والابتكار

المناطق التاريخية

المناطق الترفيهية

المدينة الترفيهية والرياضية وتعتبر القديمة المدينة الحاصل لكثير من الرياضيين استطاعت تبني توجه مهم وصاعد في العالم وهو الرياضة بمختلف أشكالها مثل الرياضات الإلكترونية التي بلغ ناتجها العالمي في عام 2022 1,38 مليار دولار. وبذلك استطاعت القديمة أن تحقق أحد الثلاث أهداف في كيف تساعد المدن من خلال المناطق

أبرز اهتمامات الباحثين عن مدينة القديمة الترفيهية

القنوات
التلفزيونية

11.3%

منصات التواصل
الاجتماعي

11.6%

الرياضات
الإلكترونية

16.2%

الألعاب
والرياضة

47.5%

أعمار المهتمين في مدينة القديمة

من
64-55

0.8%

من
54-45

3.9%

من
44-35

16.9%

من
34-25

48.5%

من
24-18

29.8%





السودة Soudah

الحداثة والابتكار

المناطق التاريخية

المناطق الترفيهية

المدينة الجبلية في جنوب المملكة تتميز بالمرتفعات الشاهقة والطقس البارد والطبيعة الخلابة المنتشرة على رأس الجبال. وبذلك استطاعت السودة أن تتحقق أحد الثلاث أهداف هي كيف تصعد المدن من خلال المناطق الترفيهية.

أبرز اهتمامات الباحثين عن مدينة السودة

الرياضة

5.7%

الأخبار
العالمية

7%

الجامعات
والدراسة

8.9%

مصادر التواصل
الاجتماعي

65%

أعمار المهتمين في مدينة السودة

من
64-55

0%

من
54-45

0.3%

من
44-35

12.7%

من
34-25

47.5%

من
24-18

37.2%



إلى أين وصل التسويق لأبرز المدن السعودية الحديثة؟

64.8%

مشاعر محايدة

156B

وصول متوقع

2.8M

تفاعل

159.1K

تفاعل المؤثرون

4.7%

مشاعر سلبية

30.5%

مشاعر إيجابية

أكثر اللغات استخداماً في البحث

0.9%

اللغة
الإسبانية

1.5%

اللغة
التركية

36.3%

اللغة
الإنجليزية

58.6%

اللغة
العربية

الدول الأكثر بحثاً عن مدن الرحلة عبر منصات التواصل الاجتماعي

بريطانيا

7.5K

بإجمالي تفاعل

الامارات

10.6K

بإجمالي تفاعل

المغرب

30.1K

بإجمالي تفاعل

أمريكا

60.3K

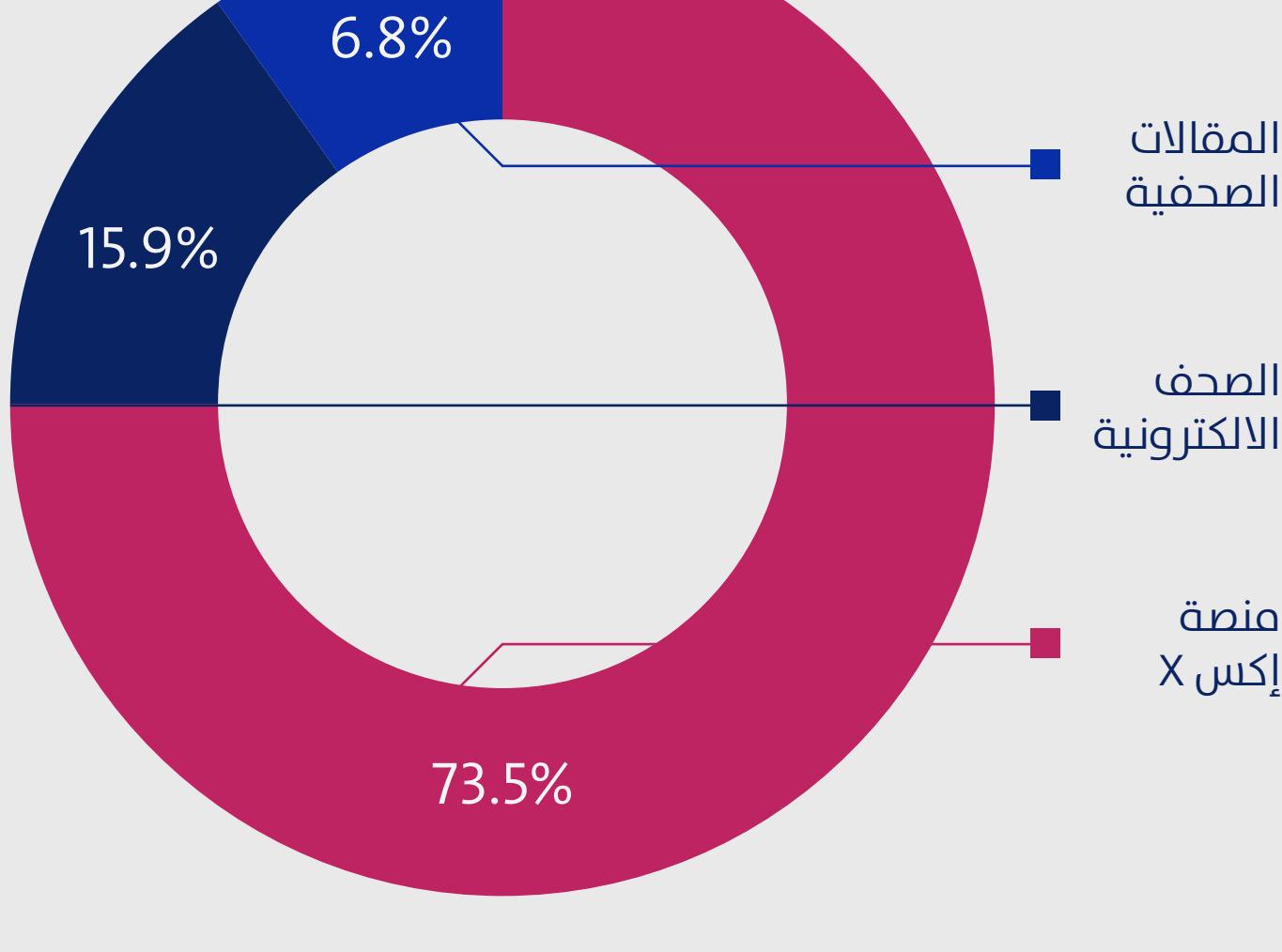
بإجمالي تفاعل

السعودية

140.9K

بإجمالي تفاعل

أكثر المنصات التي تم النشر عليها



تفوق منصة X من ناحية
النشر والتفاعل بنسبة **73.5%**

ويأتي ثانياً الصحف الإلكترونية
بنسبة **15.9%**

وثالثاً المقالات الصحفية
بنسبة **6.3%**

جميع الأحصائيات تمت في عام 2023



ما هي الأساليب المتبعة لتسويق المدن السعديّة؟

ليس هناك طريقة مُثلى أو متكاملة الأركان تستطيع من خلالها وضع معايير تمكّنك من الوصول إلى الآية المتكاملة، بل تدكم طبيعة كلّ مدينة وظروفها وبيئةها الجغرافية طريقة تسويق مختلفة لذاتها تميزها عن الجميع.

ولكن من خلال البحث والتطور في مجال التسويق للمدن استطاع المختصين معرفة بعض القواعد والأليات المتبعة التي تستخدم في التسويق للمدن.

02
تطوير الهوية والعالمة التجارية للمدينة

01
تحليل وتحفيظ مكامن القوة لكل مدينة

04
التحقق من تجربة الزائر من خلالها عمليتها وجاهزيتها

03
بناء استراتيجيات الاتصال والتسويق

06
المشاركة المجتمعية من خلال اشراك السكان المحليين لإبراز هوية المدينة

05
الشراكات والتعاون من خلال استقطاب رؤوس الأموال المالية والبشرية

تجارب شبة



مسح من الـ ١٠٠ نجاحات في الشعوب العالم

لماذا سنغافورة؟

04

ناطحات سحاب
بتصاميم جذابة

03

التنوع
الثقافي

02

الأمن
والأمان

01

تنوع المعالم
السياحية

رحلة تسويقها..

مرحلة التطور والنهضة..

سلكت سنغافورة طريقاً عدداً للتغيير، بدأت بسن القوانين واتخاذ الإجراءات ، رُكزت على الاستثمار من خلال التعليم والبعثات للخارج وعلى جلب رجال الأعمال المستثمرين، حتى أصبحت رابع أлем مركز مالي في العالم وخامس أغنى دولة من حيث احتياطات العملة الصعبة.

مرحلة بساط الفقر والانفصال..

بعد الانفصال شهدت البلاد وضع متراجعاً يسوده الفوضى والبطالة والفقير طريق طويل في معاناة شح الموارد ومقومات الحياة ولم يكن لـ "لي كوان يو" سوى أن يقود تيار الانفصال عن ماليزيا ساعياً للنهوض بلاده.

مرحلة ما قبل الانفصال..

منطقة ضمن مناطق ماليزيا المتعددة التي لم تتمكن في الاتحاد الماليزي مدة عامين إلا وقد صُحت بخبر الانفصال والطرد لتجربة الحياة ودحها وهل النهوض أم السقوط؟





سیدنی من استمار اپل اوگلا مدنی اکال

لماذا سيدني؟

04

سُوقِي جذابة

5

مطبع
الشورى

الجامعة
العريقة

العام
الجامعة

لله شُيُّدَه..

المستمر..

المدن في العالم هي مجالات متعددة مثل السياحة والصناعة والابتكار والاقتصاد وهي تواصل التأثير على دورها كواحدة من أهم مراكز الأعمال والسياحة والتعليم في العالم.

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

تطورا سريعا في القرن التاسع عشر حيث أُمبرت مركزاً اقتصادياً رئيسياً وتضم أهم الموانئ في المنطقة سيدني أساس للصناعات المتعددة مثل الصناعات الزراعية والبحرية.

الاستعمار..

الأوربي وصل المستوطنون
الأوربيون إلى المناطة مفهـام
جيمس كوك بـ“سـيدني” المنطقة

السعودية

تأثير السياحة في السعودية خلال العام 2023 م

حجم تأثير السياحة على الناتج المحلي
لل سعودية بلغ إجمالي إيرادات

102 مليار ريال

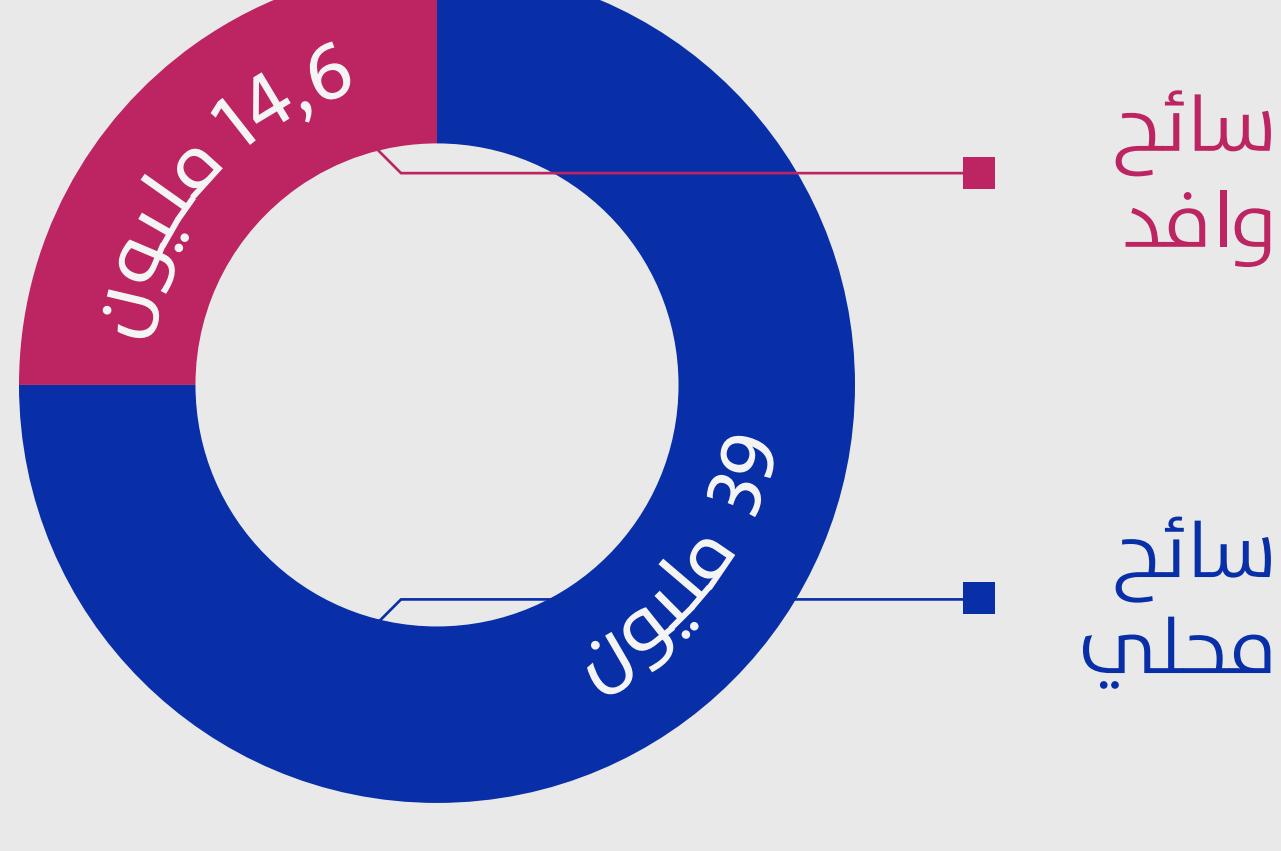
وخلال النصف الأول من 2023

إجمالي الإنفاق

150 مليار ريال

السياحة المحلية
63.1 مليار

السياحة الوافدة
86.9 مليار



142%

استطاعت المملكة
في جذب أكثر

53,6
مليون سائح

في عام 2023

وحققت السياحة الوافدة أرقاماً تاريخية
حيث سجلت نمواً ملحوظاً بنسبة



نوصيات لتسويق المدن



- تحليل السوق
- وضع خطط تسويقية
- الاستفادة من خبرات الدول
- التركيز على المميزات
- ابتكار شعارات ورموز تمثيلية
- توفير تسهيلات للزوار
- التعاون بين القطاع العام والخاص



الاستراتيجيات المتبعة في الحملات التسويقية للمدن

• تمويل العلامة التجارية

• التوأمة الرقمي

• المؤثرين

• الفعاليات والمناسبات

• التعاون مع وكالات السفر

• المحتوى الذي يولده المستخدمون

• الإعلان المستهدف

• التقييم المستمر



في ختام هذا التقرير..

بعد انتهاء من رحلتنا حول أبرز مدن المملكة الحديثة وجدنا أن هذه الأرض الفسيحة لا تقتصر جماليتها على ما هو ظاهر للعين فحسب!

بل تمتد إلى كيفية تقديمها للعالم. ذلك هو التسويق للمدن؛ إنه ليس مجرد جانب آخر من جوانب العمل في التسويق، بل في كثير من الأحيان، هو الجوهر نفسه.

المملكة تعمل ببراعة على استخدام كل ما في مدنه من مزايا ومنتجات محلية، لتقديم صورة تعكس جوهرها الديني وتروي قصتها للعالم.



لَا فَرْس

Laft_pr

www.laft.com.sa