

تقرير مقارنة أداء الشركات
العقارية رقمياً
الربع الأول
2023

لماذا هذا التقرير؟

للحظنا أن القطاع العقاري اشتغل المنافسة فيه في الفترة الأخيرة في مجال التسويق وبكل المحظوظ، وللحظنا تفاوت في النتائج والمخرجات مما جعلنا نحل الأسباب ونعرف لماذا تتفوق بعض الشركات على أخرى رقمياً

أخترنا أبرز شركات السوق



محمد الحبيب
العقارية



صفا

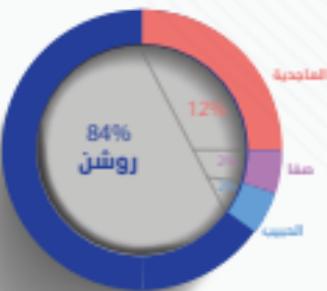
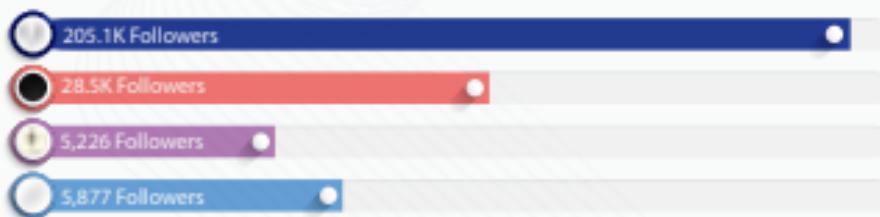


الماجدية



روشن

في البداية راح نشوف عدد
المتابعين في منصة توينر لكل
شركة



لو افترضنا أن جميع متابعين الحسابات
العقارية هم جمهور العقار والمهتمين
بالمساكن ، خلوا لنشوف توزيع النسب
على كل حساب وكم حصة كل حساب من
الجمهور المستهدف



مقارنة معدلات التفاعل

بعد ما اطلعنا على أعداد المتابعين لهذه الحسابات ، خلوا نشوف التفاعل في هذه الحسابات ولقارنها مع بعض



ما هو معدل التفاعل ؟ وكيف يتم حسابه
وما هي النسبة العالمية للمعدل الراهن ؟

معدل التفاعل هو المعدل الذي يحسب
لكل نسبة تفاعل متابعينك مع منشوراتك
ويعتبر نسبة 1% هي النسبة الراهنة
لمعدل التفاعل في الحساب وتحسب
بعدة طرق ، أشوّرها هذه المعادلة

اعادة التغريد + النجعات / عدد التغريدات
نقسمها على عدد المتابعين ونضربها
في 100 ويبطّع لنا معدل التفاعل

طبقنا هذه المعادلة على حسابات
الشركات العقارية

معدل التفاعل : 0.03% ويعتبر معدلًا منخفضًا

شركة روشن

معدل التفاعل : 0.09% ويعتبر معدلًا جيد

شركة الماجدة

معدل التفاعل : 1.09% ويعتبر معدلًا مرتفع جدا

شركة صفا

معدل التفاعل : 0.45% ويعتبر معدلًا مرتفعا

محمد الحبيب
العقارية

مقارنة التواجد والحضور

تواجدك وحضورك على منصات التواصل تعتبر من أهم النشاطات التي ضروري تحرص على تطبيقها للن القطاعات عن النشر بشكل مستمر واح يسبب في انخفاض معدل التفاعل بشكل كبير لحسابك



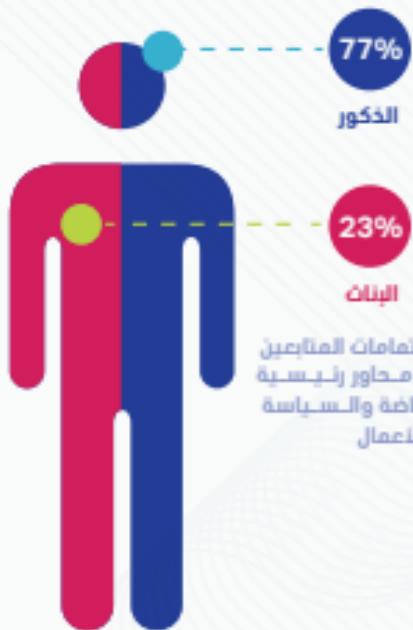
حللنا تواجد الحسابات في أوقات
الذروة وأوقات التفاعل

تفوق حساب روشن في النشر بأوقات
الذروة وأوقات التفاعل وبشكل مستمر
وبقية الحسابات كانت تنشر في أوقات
الذروة بنسبة 80%

الخصائص الديموغرافية

ما هي الخصائص الديموغرافية لمنتابعى
حسابات الشركات العقارية؟

هالنا الخصائص الديموغرافية لمنتابعى
الحسابات العقارية ونطرقنا إلى نطاق
الاعمار وإحتمامات المتابعين



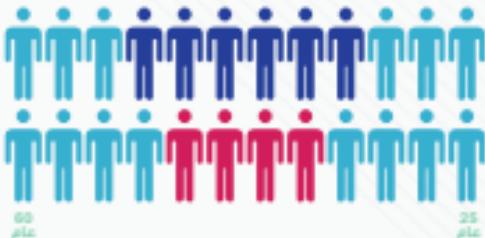
77%

بلغت نسبة الذكور 77% من
مجموع متابعي الحسابات

23%

بلغت نسبة الإناث 23% من
مجموع متابعي الحسابات

أعمار متابعي
الحسابات العقارية



هيمنا بـ 60% ممثلة
لـ 25% من متابعي حسابات
الشركات العقارية

وتشكل 25% ممثلة
لـ 25% من متابعي حسابات
الشركات العقارية

تحليل المحتوى



الفيديو

ويشمل جميع الفيديوهات
التي تم نشرها عن طريق
الحساب



ال تصاميم

وتشمل تصاميم
الإنفوجرافيك
والصور

قمنا بتحليل نوعية المحتوى المنشور من
حسابات الشركات العقارية لمعرفة نسبة
المواد المنشورة وفحص كل مادة من
المحتويات

نسبة التصاميم في المحتويات المنشورة



نسبة الفيديوهات في المحتويات المنشورة

شركة صفا

بلغت نسبة الفيديو في
المحتويات المنشورة من
الحساب 29%

محمد الحبيب العقارية

بلغت نسبة الفيديو في
المحتويات المنشورة من
الحساب 17%

روشن

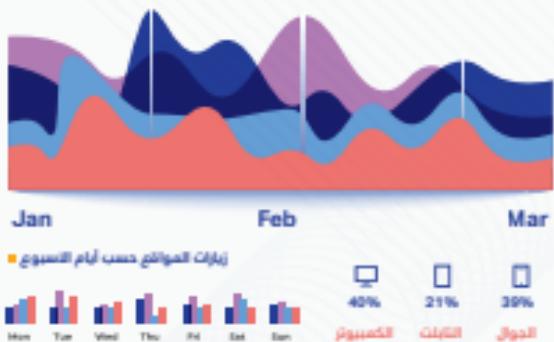
بلغت نسبة الفيديو في
المحتويات المنشورة من
الحساب 42%

الماجدية

بلغت نسبة الفيديو في
المحتويات المنشورة من
الحساب 36%

تحليل مواقع الشركات العقارية

حللنا زيارات الموقع والكلمات المفتاحية التي يستخدمها الجمهور للوصول لهذه المواقع ومهما ذكر الكلمات المفتاحية التي ساعدت في زيادة الزيارات



شركة صفا

بلغت زيارات موقع صفا أكثر من 191K زيارة

روشن

بلغت زيارات موقع روشن أكثر من 65K زيارة

الماجدية

بلغت زيارات موقع الماجدية أكثر من 38K زيارة

محمد الحبيب العقارية

بلغت زيارات موقع الحبيب العقارية أكثر من 14K زيارة

الكلمات المفتاحية

مقارنة عدد الكلمات المفتاحية التي جلبت زيارات في الربع الأول من عام 2023 بالربع الأول من 2022

129

-14% النسبة المئوية من تغير المحتوى



254

+18% النسبة المئوية من تغير المحتوى



877

-44% النسبة المئوية من تغير المحتوى



4.3K

-28.2% النسبة المئوية من تغير المحتوى



القراءات التحليلية

ماذا أكتسبنا بعد التحليل والمقارنة بين أحد حسابات الشركات العقارية ؟ إليكم أبرز القراءات التحليلية المستخلصة من هذا التقرير



المحتوى التفاعلي

3

تتنوع المحتوى التفاعلي
بشكل كبير على المحتوى
الرسوبي واللوجوري من
حيث التفاعل والمتصفح



SEO

2

المحركات لظهور المحتوى
المفهومية في الموضع
 يريد من محل الزيارة
 للمواقع الإلكترونية



الفيديو

1

المحتوى أن استخدام
الفيديو يزيد من معدل
التفاعل بشكل كبير



Backlink

6

تساعد روابط النقل إلى
الموقع الرئيسية والتي
يتم عرضها في المواقع
الشريكية على زيادة
التفاعل على الموقع
بشكل كبير



وقت الذروة

5

لوجستة النشر في أوقات
ذروة واتجاهات
ذروة ، لذلك نوصي
بنشر في الأوقات التي
يتزايد بها الجمهور



الاستمرارية

مستوى النشر في
المحتوى المفهومية ينبع
من تفاصيل وبيانات
بالنسبة لشكل كسر
البقاء على تواصل دائم

البات لينك أو الروابط الخارجية هي روابط من موقع ويب إلى صفحة موقع ويب آخر ويعتبر كسب
هذا النوع من الروابط الخارجية عنصر أساسى في تحسين السيو الخارجى (Off-Page SEO).

النوصيات

بماذا نوصي حسابات الشركات التجارية بعد التحليل والمقارنة في هذا التقرير؟





لafit
Lafit
Lafit

www.lafit.com.sa

  Lafit_PR

 info@lafit.com.sa