



تقرير  
خوارزميات  
تويتر

# ماذا بعد نشر تويتر لخوارزميات؟

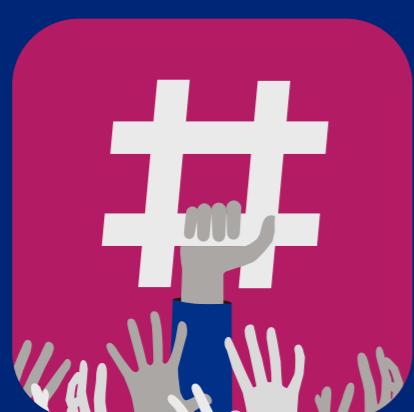
تعد منصات الوسائل الاجتماعية اليوم جزء أساسى من حياتنا اليومية. لتوفيرها لأدوات الربط والتواصل ، بالإضافة إلى توفير فرص لتبادل الأفكار بكل سهولة وأمان.

أدت شعبية **تويتر** إلى اتجاه الشركة العملاقة لبناء خوارزميات تساعد في الحفاظ على البرمجية منظمة وفعالة وملائمة للمستخدمين.

كانت إحدى أهم المناقشات في السنوات الأخيرة هي مسألة فتح هذه الخوارزميات للمستخدمين والمبرمجين وهي خطوة أحدثت ردود فعل متباعدة.

يستركتشف هذا التقرير فوائد جعل خوارزميات تويتر مفتوحة المصدر وأثارها المحتملة وتأثيرها على سوق الإعلانات وحياتنا اليومية.

## كيف يمكن الاستفادة منها؟



الـ#  
الـ@  
الـ@

الـ@  
الـ@

الـ@  
الـ@

الـ@  
الـ@

# الشفافية

موضوع فتح مصادر خوارزميات توينر  
من أهم الأمور لكل مستخدمينه

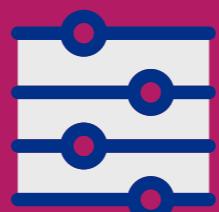
## طيب وين تكمن الأهمية؟

03



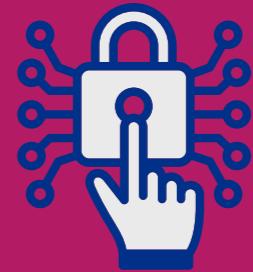
ينشئ المستخدم تجارب  
خاصة فيه ويصفي المحتوى  
غير المناسب والمسيء

02



يقدر يحدد المستخدم  
المعلومات اللي بيشاركها  
او يرجوها

01



نشر الخوارزميات بيمنح  
المستخدمين تحكم أكبر في  
البيانات

## بهذا الأسلوب تزيد الشفافية لمستخدمي توينر

لقد رتهم بالتحكم بشكل أكبر بالبيانات التي تظهر لهم وإنشاء  
تجارب مخصصة

# تحكم المستخدم

بعد جعل خوارزميات تويتر مفتوحة المصدر  
يقدر المستخدم انه يعرف:



بكذا تويتر يعزز ثقة المستخدمين في النظام الأساسي،

**لأن الخوارزميات ليست ذاتية**

**ولـ حتى عشوائية!**

ويسمح بتواصل أفضل بين المستخدمين والمعظرين

# الابتكار

وش علاة فتح خوارزميات  
تويتر بالابتكارات المثيرة؟

الآن وبعد فتح الخوارزميات بيقدر  
الباحث إنه يستخدم الخوارزميات  
لتطوير أدوات جديدة لحل  
أغلب المشكلات



## معلومة

تتمتع البرامج مفتوحة المصدر بتاريخ غني في قيادة الابتكارات

### مثال



يعلم نظام إدارة المحتوى مفتوح المصدر Drupal  
على تشغيل ملايين مواقع الويب في جميع أنحاء العالم

**لذلك.** من الممكن انه يحدث الشيء نفسه مع خوارزميات تويتر  
واللي ممكن تلهم تطبيقات وشركات جديدة ومبتكرة.

## زيادة المنافسة

يعني وجود خوارزميات مفتوحة أن المطورين الصغار يقدرون أنهم ينشئون تطبيقات تستخدم الخوارزميات، وبالتالي يؤدي إلى اختيارات أكثر تنوعاً للخدمات المستندة إلى تويتر.

فتح خوارزميات تويتر يمكن يؤدي إلى خلق المزيد من المنافسة في مجال وسائل التواصل الاجتماعي ، مما قد يؤدي إلى تحسين جودة الخدمات وخفض الأسعار.

# كيف تحقق الشبكات الاجتماعية الإيرادات؟

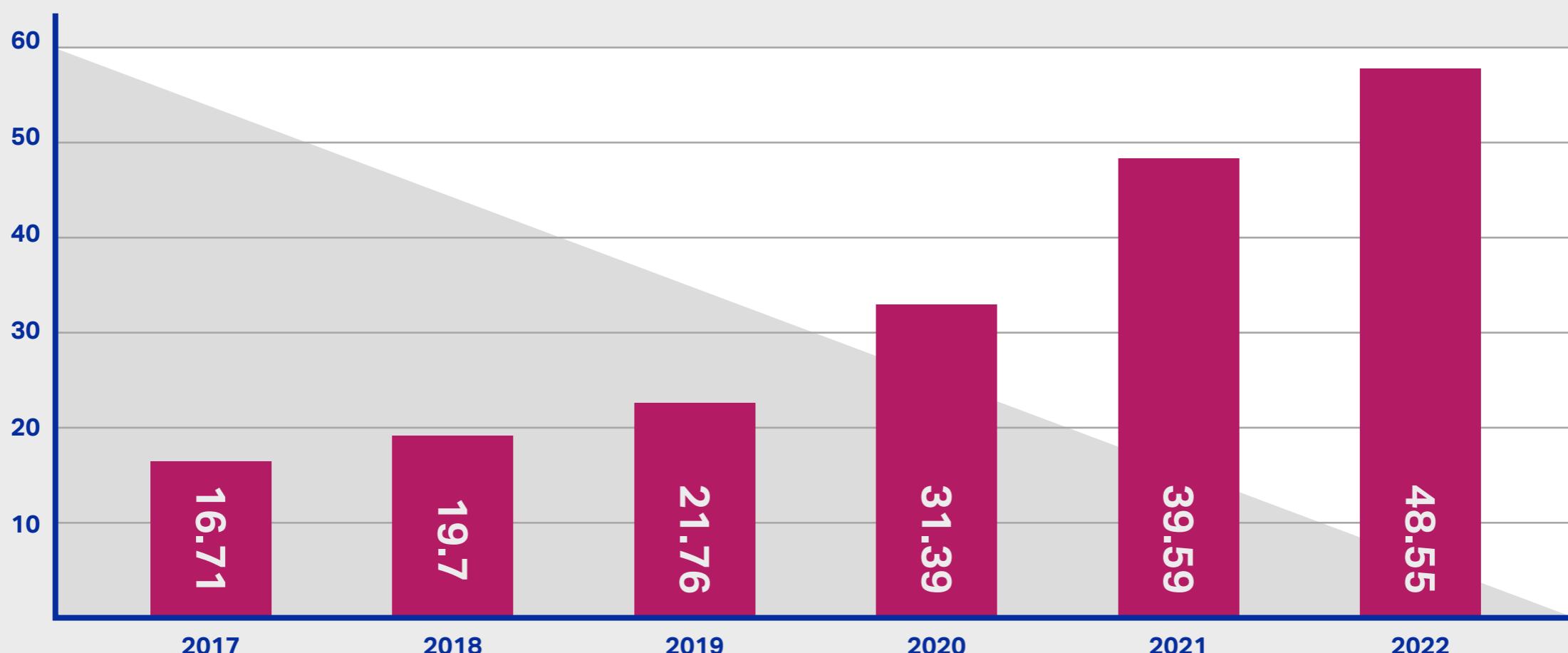
لضمان إن المعلنين يصلون إلى أهدافهم من الحملة الإعلانية، لازم يكون للشبكة الاجتماعية جمهور كبير وله اهتمامات متنوعة.

تحقق شركات وسائل التواصل الاجتماعي إيرادات بشكل أساسى من الإعلانات ، زي ما هو موضح في تقارير الأرباح المالية ربع السنوية الأخيرة من تويتر

**1.18 مليار دولار**

يجب أن يقضى هذا الجمهور الكبير من الوقت على الشبكة الاجتماعية لمساعدة ناشر الإعلان على تحديد محتوى وإعلانات كل فرد بناءً على اهتماماتهم.

يتم فرض رسوم على المعلنين بناءً على عدد مرات الظهور أو زيارات الموقع الإلكتروني أو عمليات تثبيت التطبيق أو العجابات أو إعادة التغريد أو مشاهدات الفيديو أو المتابعين الجدد اللي تولدهم حملة إعلانية.



الأرباح السنوية لـ تويتر (مليار دولار)

# وش تأثير نشر الخوارزمية على الفئة المستخدمة؟

وفقاً لمدونة توينر حول خوارزمية التوصية، يشارك مستخدمين توينر

500 تغريدة يومياً!

## توينر في أرقام



متوسط الأعمار

25-37



عدد المستخدمين

450.8 M



عدد التغريدات

500 M



نسبة الذكور

56.4%



نسبة الإناث

43.6%

تدري إنك تقدر تشارك مايقارب  
2400 تغريدة يومياً!

معلومة

# كيف تأثر كمستخدم؟

للإزالة السريعة  
للمحتوى الضار

غرضين 2

ترعى خوارزمية تويتر إلى  
دقتها في تصفية أي  
محتوى أو أداة تنتهك  
قواعد تويتر الشمام  
والخصوصية



## الثاني

تابية متطلبات سلامة  
العلامة التجارية للمعلنين.

## الأول

إنشاء نظام أساسي أكثر  
أماناً للمستخدمين.

كل علامة تجارية تتمتع بجمهور مستهدف فريد ، إلا أن العديد من العلامات التجارية لديها إرشادات أمان محددة لمنع الإعلانات من الظهور بالقرب من المحتوى المسيء.

# وش كشفت خوارزميات تويتر؟

كشفت شفرة خوارزمية تويتر عن المقاييس اللي من الممكن تحديد أولوياتها في الجدول الزمني ونتائج البحث.



التغريدات اللي تشجع الناس على متابعة حساب مؤلفها



التغريدات اللي يتم مشاركتها أو إعادة تغريدها.



التغريدات اللي تولدة الكثير من الإعجابات والردود



روابط الوسائط لها وزن أكبر من غيرها



التغريدات بدون روابط خارجية، لأن تويتر يحرص علىبقاء المستخدمين في البرنامج



التغريدات بالصور والفيديو ، مو بس الصور



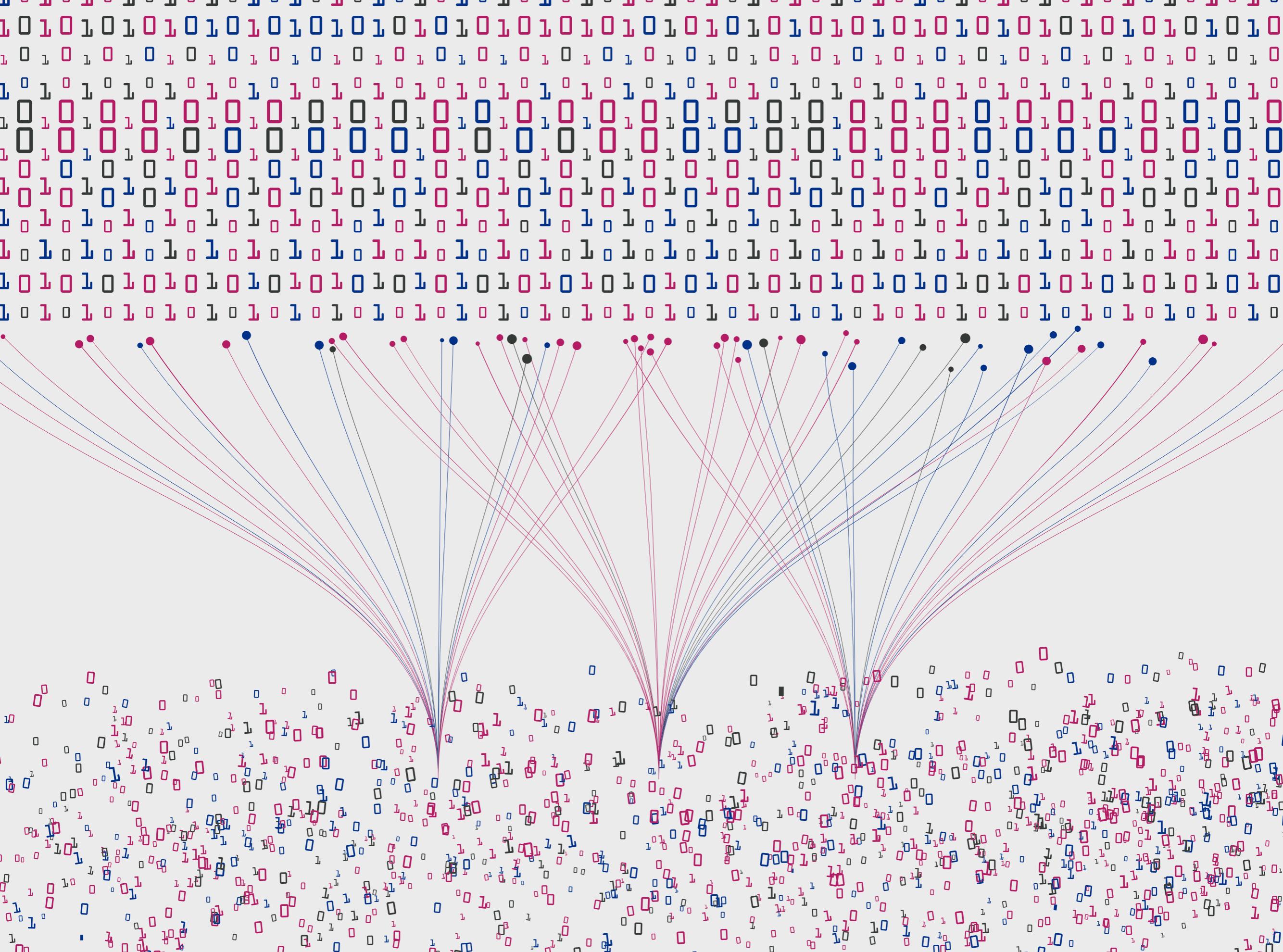
تغريدات من حسابات سمعتها رائعة



تغريدات مع علامة تصنيف واحدة ذات صلة



التغريدات اللي لم يتم الإبلاغ عنها أو ماتلقت تعليقات سلبية



# تقييم سمعة الحساب على تويتر

للحظ المراجعيين للكود فئات "إيلون ماسك" **Elon Musk** والمستخدمين المتميّزين ، والحزاب السياسية المحدّدة ، والّي تمت مناقشتها في مساحات تويتر ونتائج أخرى مثيرة للهتمام في التعليمات البرمجية المصدر.

لتقييم السمعة ، تستخدم تويتر خوارزمية

## PageRank

لتقييم مصداقية مستخدمي تويتر بناءً على عمر الحساب والمتبعين واستخدام الجهاز وحالة الأمان.

# جدولك الزمني (صفحة لك)

## طبق الخطوات واستمتع بتحسين جدولك الزمني

إذا شفت محتوى مشتت أو ضار في جدولك الزمني ، تقدر تبدأ بتكوين إعدادات **اللغة والموقع والموضوعات والاهتمامات والكلمات الرئيسية المكتومة**.



درب الخوارزمية من خلال التعامل فقط مع نوع التغريدات اللي تهمك.



استخدم بحث توينر للوصول للتغريدات اللي **يهمك موضوعها**.



لقيت بحث رائع؟ **احفظه**.



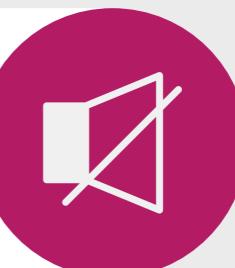
إذا ماكنت تتابع المستخدمين اللي شاركوا تغريداتك المفضلة،  
**فكّر إنك تتابعهم**.

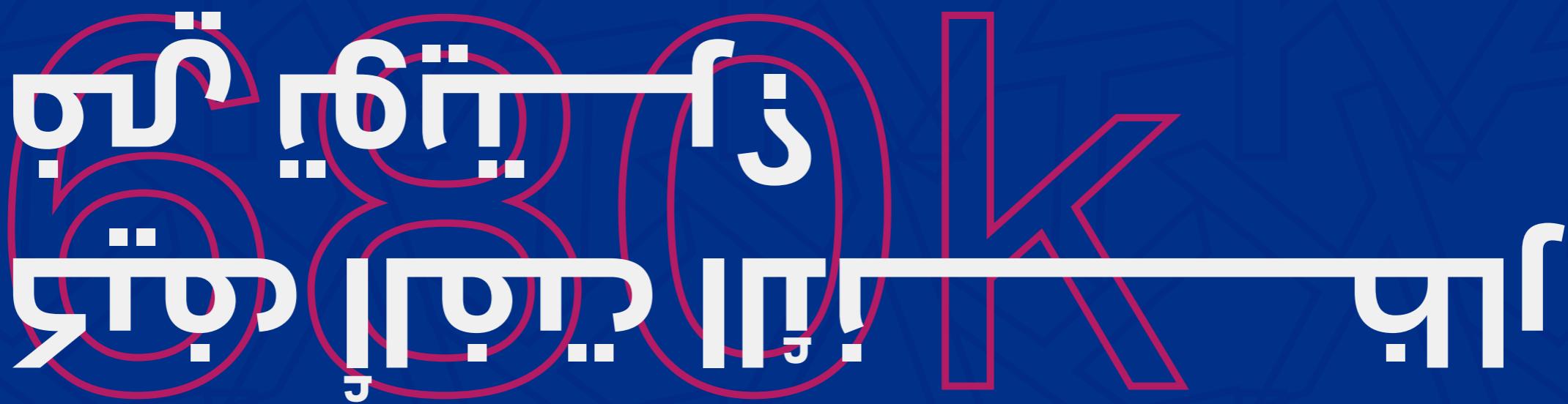


لما تشواف تغريدات أو إعلانات ماعجبتك في مخطط "صفحة لك"  
استخدم **النقطة الثالثة أعلى التغريدة عشان تقول إنك غير مهتم**.



وأيضا استخدم **خاصية الكتم أو إلغاء** المتابعة للمستخدم اللي شارك التغريدة





لتحافظ على سمعة جيدة، راجع قواعد وسياسات تويتر بحيث لا تتلقى تغريداتك تعليقات سلبية مما يؤدي إلى ظهور أقل في المخطط الزمني "صفحة لك" أو التعليق أو الحظر.



بعد كذا، خذ نظرة على عدد الأشخاص الذين تابعوهم. ستساعد متابعة عدد أقل من الأشخاص في نسبة المتابعين إلى المتابعون في حسابك، اللي ممكن يؤدي إلى تحسين مساحات تويتر كما يمكنك استخدام قوائم تويتر الخاصة للتتبع للحسابات التي تريد التحقق منها من حين لآخر ولكن لا ترغب في متابعتها أو رؤيتها في مخططك الزمني "صفحة لك".



أثناء تحديد من يجب متابعته والتفاعل معه، تذكر أن المشاركات مع من تابعوهم عادة ما تكون مرئية لمتابعيهم ما لم تحمي تغريداته.



راح تساعدك متابعة المستخدمين المناسبين والتفاعل معهم في مجال عملك على اكتساب المزيد من المتابعين في جمهورك المستهدف لتعزيز رؤية تغريداته.



استخدم بحث تويتر لتعثر على أعلى التغريدات حول الموضوعات التي تريد مناقشتها بمقاييس قوية تتجاوز مرات الظهور.



ضع إشارة مرجعية على التغريدات الأكثر إبداعاً للإعجاب في مجال عملك ليكون لديك مكتبة ملهمة لتحول أفكارك إلى تغريدات تحفز التفاعل.



وأخيراً، قم بصياغة التغريدات التي سيتفاعل معها جمهورك المستهدف.



# علامة توثيق الحساب



## شُفِّتها من قبل ولاتعرف مَنْ هُنَّا؟!

هي خدمة جديدة يقدمها تويتر كعلامات توثيق للحساب بألوان مختلفة للمستخدمين اعتماداً على إذا ما كانوا أفراداً أو شركات أو جهات حكومية

### علامة التوثيق الرمادية

مخصصة للجهات الحكومية والمؤسسات العلمية وشخصيات عامة مختارة.



### علامة التوثيق الذهبية

تشير إلى حسابات تنتهي إلى شركة أو مؤسسة.



### علامة التوثيق الزرقاء

سُمِّنِحَ لكل شخص على تويتر مقابل اشتراك شهري للأشخاص بعد إثبات هويتهم بشكل رسمي.





# تويتر بلو

## كيف استفيد من الاشتراك؟

شريط التنقل للوصول بسرعة إلى وجهات ومحطويات تجذب اهتمامك أكثر من غيرها

توفير مزيد من الحماية لحسابك من خلال المصادقة بعاملين بالرسائل النصية

ميزة القارئ لتمكينك من التمتع بقراءة سلسل تغريداتك بأقل تشتت.

ظهور الإعلانات راح يكون أقل بـ 50%

تحميل مقاطع فيديو تصل مدتها إلى حوالي 60 دقيقة

أيضاً ميزة النسق الملونة و تغيير شكل ايقونة تطبيق تويتر على هاتفك

اختبار الواجهة الجديدة داخل المساحات - المحتوى الصوتي

تجمع تغريداتك اللي اضفتها للعلامات المرجعية في مجلد يسهل الوصول لها بشكل أسرع

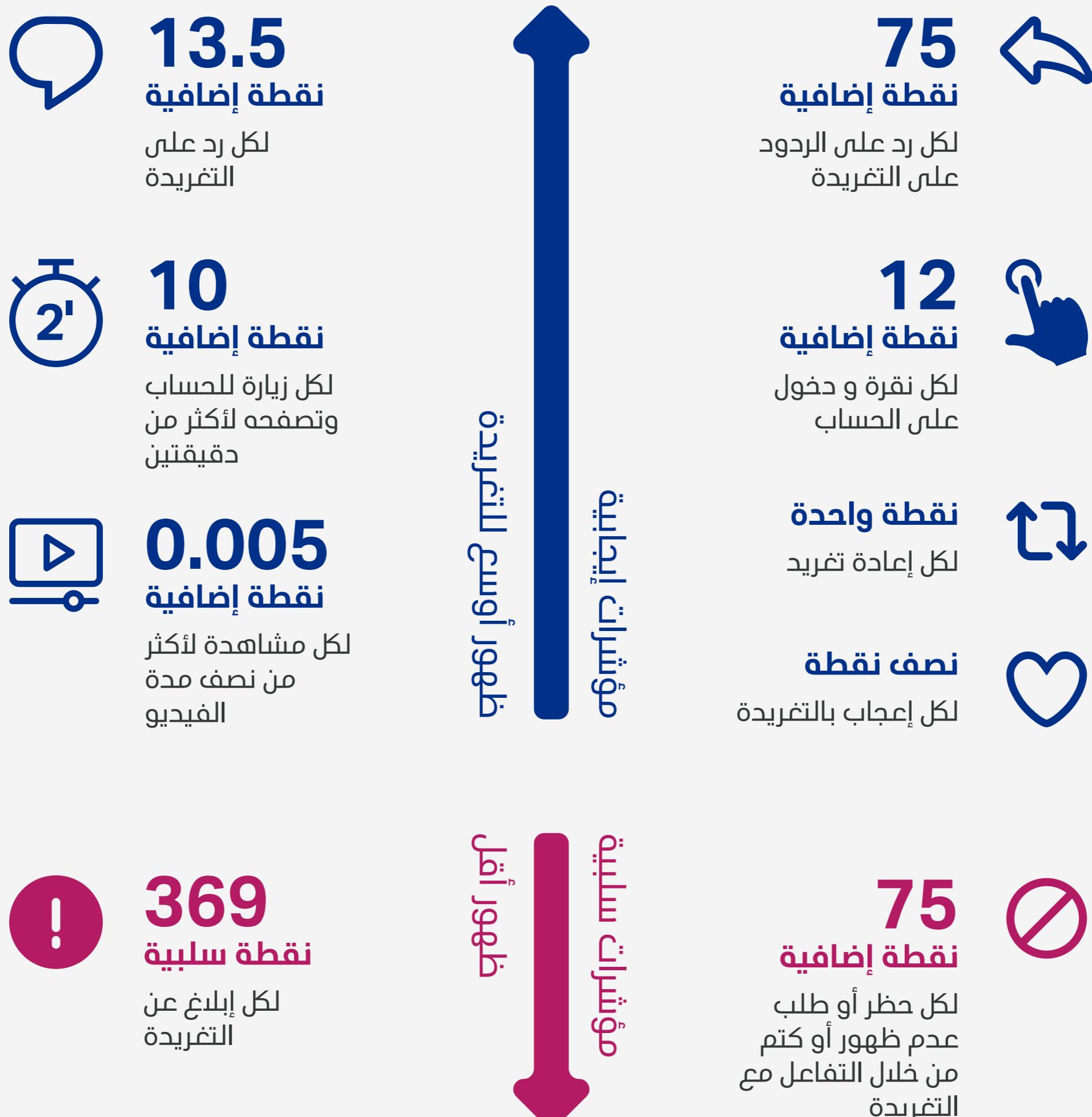
تقدير تعدل تغريدتك الأصلية او المقتبسة تغيرها او تحدثها

ترتيب أولوية ظهور الردود في المحادثات والبحث

يبكون بامكانك كتابة تغريدات تصل إلى 4000 حرف يعني تغريدات أطول

# الأوزان الخوارزمية لمنصة تويتر

لتقييم الاحتمال المتوقعة لظهور وانتشار  
المحتوى في المنصة



لافت

لافت



احرص على عدم وضع روابط  
خارجية في تغريداتك لضمان عدم  
الحد من انتشار التغريدة

به Report  
Spam انت

احرص على عدم حصول حسابك  
على (حظر, تبليغ, تقارير  
الدعاوى, تقارير الإساءة)

لافت  
LAFT.

[www.laft.com.sa](http://www.laft.com.sa)

دعنا نلقت **الأنظار** إلينك

 [info@laft.com.sa](mailto:info@laft.com.sa) |   [@Laft\\_PR](https://www.instagram.com/@Laft_PR)

لافت  
LAFT.

[www.laft.com.sa](http://www.laft.com.sa)