

تقرير
خوارزميات
تويتر

ماذا بعد نشر تويتر لخوارزمياتها؟

تعد منصات الوسائط الاجتماعية اليوم جزء أساسي من حياتنا اليومية. لتوفيرها لأدوات الربط والتواصل ، بالإضافة إلى توفير فرص لتبادل الأفكار بكل سهولة وأمان.

أدت شعبية **تويتر** إلى اتجاه الشركة العملاقة لبناء خوارزميات تساعد في الحفاظ على البرمجية منظمة وفعالة وملائمة للمستخدمين.

كانت إحدى أهم المناقشات في السنوات الأخيرة هي مسألة فتح هذه الخوارزميات للمستخدمين والمبرمجين وهي خطوة أحدثت ردود فعل متباينة.

يستكشف هذا التقرير فوائد جعل خوارزميات تويتر مفتوحة المصدر وآثارها المحتملة وتأثيرها على سوق الإعلانات وحياتنا اليومية.

كيف ممكن نستفيد منها؟



زيادة
المنافسة



الابتكار



تحكم
المستخدم



الشفافية

الشفافية

موضوع فتح مصادر خوارزميات تويتر
من أهم الأمور لكل مستخدمينه

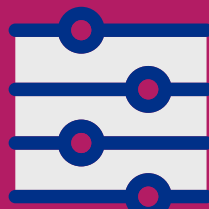
طيب وين تكمن الأهمية؟

03



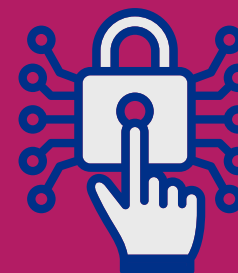
ينشئ المستخدم تجارب خاصة فيه ويصفي المحتوى غير المناسب والمسيء

02



يقرر يحدد المستخدم المعلومات اللي بيشاركها او يحجبها

01



نشر الخوارزميات يسمح للمستخدمين تحكم أكبر في البيانات

بهذا الأسلوب

تزيد الشفافية لمستخدمي تويتر

لقدرتهم بالتحكم بشكل أكبر بالبيانات التي تظهر لهم وإنشاء تجارب مخصصة

لافت
LAFT.

www.laft.com.sa

تحكم المستخدم

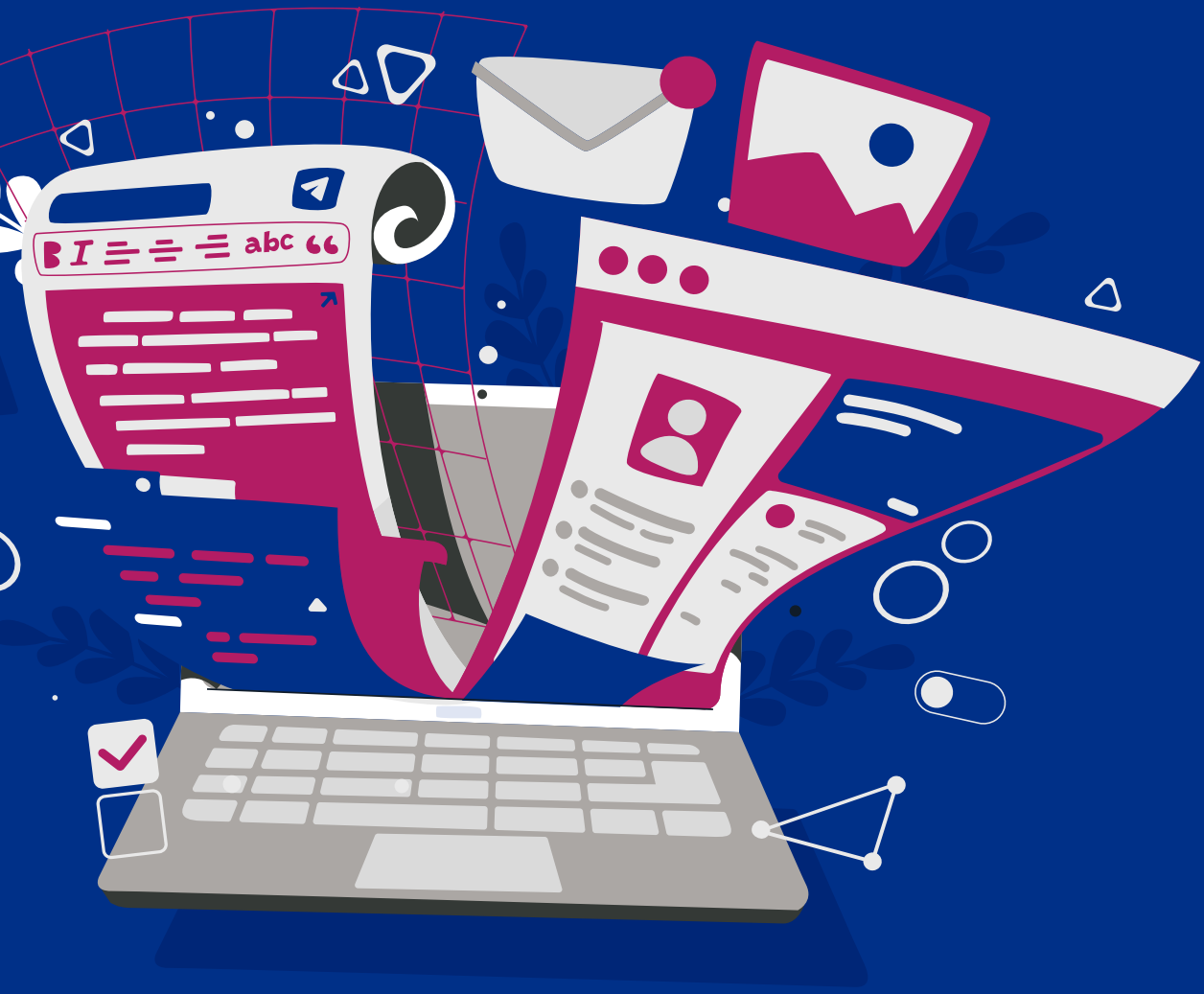
بعد جعل خوارزميات تويتر مفتوحة المصدر
بيقدر المستخدم انه يعرف:



بكذا تويتر يعزز ثقة المستخدمين في النظام الأساسي،

**لأن الخوارزميات ليست ذاتية
ولا حتى عشوائية!**

وبيسمح بتواصل أفضل بين المستخدمين والمطورين



الابتكار

وش علاقة فتح خوارزميات
تويتر بالابتكارات المثيرة؟

الآن وبعد فتح الخوارزميات بيقدّر
الباحث إنه يستخدم الخوارزميات
لتطوير أدوات جديدة لحل
أغلب المشكلات

معلومة

تتمتع البرامج مفتوحة المصدر بتاريخ غني في قيادة الابتكارات

مثال



يعمل نظام إدارة المحتوى مفتوح المصدر Drupal
على تشغيل ملايين مواقع الويب في جميع أنحاء العالم

لذلك.. من الممكن انه يحدث الشيء نفسه مع خوارزميات **تويتر**
واللي ممكن تلهم تطبيقات وشركات جديدة ومبتكرة.

زيادة المنافسة

يعني وجود خوارزميات مفتوحة أن المطورين الصغار يقدرّون أنهم ينشئون تطبيقات تستخدم الخوارزميات، بالتالي يؤدي إلى اختيارات أكثر تنوعًا للخدمات المستندة إلى تويتر.

فتح خوارزميات تويتر ممكن يؤدي إلى خلق المزيد من المنافسة في مجال وسائل التواصل الاجتماعي، مما قد يؤدي إلى تحسين جودة الخدمات وخفض الأسعار.

كيف تحقق الشبكات الاجتماعية الإيرادات؟

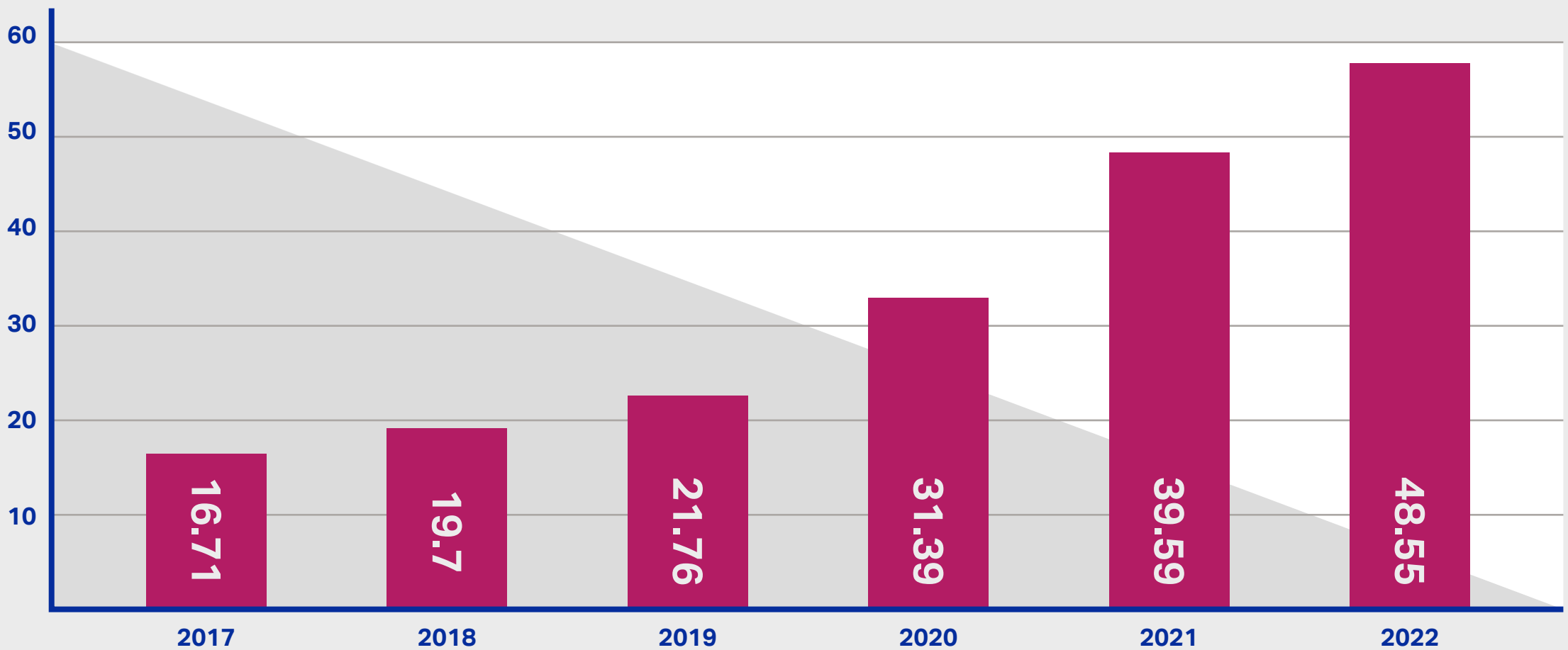
لضمان إن المعلنين يصلون إلى أهدافهم من الحملة الاعلانية، لازم يكون للشبكة الاجتماعية جمهور كبير وله اهتمامات متنوعة.

تحقق شركات وسائل التواصل الاجتماعي إيرادات بشكل أساسي من الإعلانات ، زي ما هو موضح في تقارير الأرباح المالية ربع السنوية الأخيرة من تويتر

1.18 مليار دولار

يجب أن يقضي هذا الجمهور الكثير من الوقت على الشبكة الاجتماعية لمساعدة ناشر الإعلان على تخصيص محتوى وإعلانات كل فرد بناءً على اهتماماتهم.

يتم فرض رسوم على المعلنين بناءً على عدد مرات الظهور أو زيارات الموقع الإلكتروني أو عمليات تثبيت التطبيق أو الإعجابات أو إعادة التغريد أو مشاهدات الفيديو أو المتابعين الجدد اللي تولدهم حملة إعلانية.



■ الأرباح السنوية لمواقع التواصل الاجتماعي (مليار دولار)

وَش تأثير نشر الخوارزمية على الفئة المستهدفة؟

وفقًا لمدونة تويتر حول خوارزمية التوصية، يشارك مستخدمين تويتر

500 مليون تغريدة يوميًا!

تويتر في أرقام



متوسط الأعمار

25-37



عدد المستخدمين

450.8 M



عدد التغريدات

500 M



نسبة الذكور

56.4%



نسبة الإناث

43.6%

تدري إنك تقدر تشارك مايقارب
2400 تغريدة يوميًا!

معلومة

كيف تأثر كمستخدم ؟

2 غرضين
للإزالة السريعة
للمحتوى الضار

تزعم خوارزمية تويتر إلى
دقتها في تصفية أي
محتوى أو أداة تنتهك
قواعد تويتر للأمان
والخصوصية



الثاني

تلبية متطلبات سلامة
العلامة التجارية للمعلنين.



الأول

إنشاء نظام أساسي أكثر
أماناً للمستخدمين.

كل علامة تجارية تتمتع بجمهور مستهدف فريد ، إلا أن العديد من العلامات التجارية لديها
إرشادات أمان محددة لمنع الإعلانات من الظهور بالقرب من المحتوى المسيء.

وش كسفت خوارزميات تويتر؟

كشفت شفرة خوارزمية تويتر عن المقاييس اللي من الممكن تحديد أولوياتها في الجدول الزمني ونتائج البحث.



التريدات اللي تشجع
الناس على متابعة
حساب مؤلفها



التريدات اللي
يتم مشاركتها أو
إعادة تريبدها.



التريدات اللي
تولد الكثير من
الإعجابات والردود



روابط الوسائط لها وزن
أكبر من غيرها



التريدات بدون روابط
خارجية، لأن تويتر يحرص
على بقاء المستخدمين
في البرنامج



التريدات بالصور
والفيديو ، مو بس
الصور



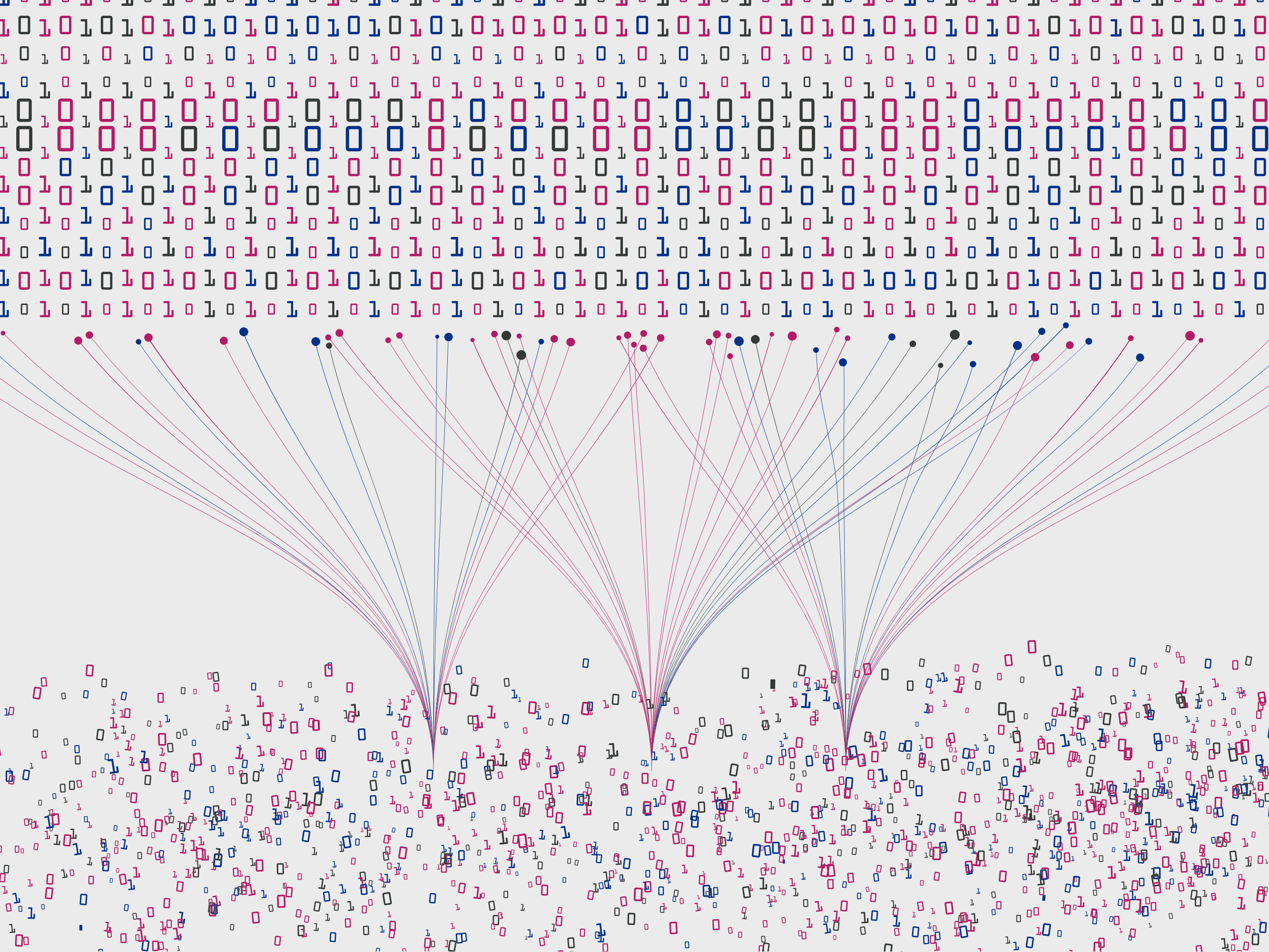
تريدات من حسابات
سمعتها رائعة



تريدات مع علامة
تصنيف، واحدة
ذات صلة



التريدات اللي لم يتم
الإبلاغ عنها أو ماتلقت
تعليقات سلبية



تقييم سمعة الحساب على تويتر

لاحظ المراجعين للكوود فئات
لـ " **ايلون ماسك** **Elon Musk** "
والمستخدمين المتميزين ، والأحزاب
السياسية المحددة ، والتي تمت
مناقشتها في مساحات تويتر ونتائج
أخرى مثيرة للاهتمام في التعليمات
البرمجية المصدر.

لتقييم السمعة ، تستخدم تويتر خوارزمية

PageRank

لتقييم مصداقية مستخدمي تويتر بناءً
على عمر الحساب والمتابعين واستخدام
الجهاز وحالة الأمان.

جدولك الزمني

(صفحة لك)

طبق الخطوات واستمتع بتحسين جدولك الزمني

إذا شفت محتوى مشنت أو ضارّ في جدولك الزمني ، تقدر تبدأ بتكوين الإعدادات **اللغة والموقع والموضوعات والاهتمامات والكلمات الرئيسية المكتومة.**



درّب الخوارزمية من خلال التعامل فقط مع نوع التغريدات اللي تهملك.



استخدم بحث تويتر للوصول للتغريدات اللي **يهملك موضوعها.**



لقيت بحث رائع؟ **احفظه.**



إذا ماكنت تتابع المستخدمين اللي شاركوا تغريداتك المفضلة، **فكّر إنك تتابعهم.**



لما تشوف تغريدات أو إعلانات ماعجبتك في مخطط "صفحة لك" **استخدم النقاط الثلاث أعلى التغريدة عشان تقول انك غير مهتم.**



وأيضاً استخدم **خاصية الكتم أو إلغاء** المتابعة للمستخدم اللي شارك التغريدة



أجاب! Book

ذا بيتا بيت

لتحافظ على سمعة جيدة، راجع قواعد وسياسات تويتر بحيث لا تتلقى تغريداتك تعليقات سلبية مما يؤدي إلى ظهور أقل في المخطط الزمني "صفحة لك" أو التعليق أو الحظر.



بعد كذا، خذ نظرة على عدد الأشخاص الذين تتابعهم. ستساعد متابعة عدد أقل من الأشخاص في نسبة المتابعين إلى المتابعون في حسابك، اللي ممكن يؤدي إلى تحسين مساحات تويتر كما يمكنك استخدام قوائم تويتر الخاصة لتتبع الحسابات التي تريد التحقق منها من حين لآخر ولكن لا ترغب في متابعتها أو رؤيتها في مخططك الزمني "صفحة لك".



أثناء تحديد من يجب متابعته والتفاعل معه، تذكر أن المشاركات مع من تتابعهم عادة ما تكون مرئية لمتابعيهم ما لم تحمي تغريداتك.



راج تساعدك متابعة المستخدمين المناسبين والتفاعل معهم في مجال عملك على اكتساب المزيد من المتابعين في جمهورك المستهدف لتعزيز رؤية تغريداتك.



استخدم بحث تويتر لتعثر على أعلى التغريدات حول الموضوعات التي تريد مناقشتها بمقاييس قوية تتجاوز مرات الظهور.



ضع إشارة مرجعية على التغريدات الأكثر إبداعاً للإعجاب في مجال عملك ليكون لديك مكتبة ملهمة لتحول أفكارك إلى تغريدات تحفز التفاعل.



وأخيراً، قم بصياغة التغريدات التي سيتفاعل معها جمهورك المستهدف.



علامة توثيق الحساب



شففتها من قبل ولاتعرف معناها؟!

هي خدمة جديدة يقدمها تويتر كعلامات توثيق للحساب بألوان مختلفة للمستخدمين اعتمادًا على إذا ما كانوا أفرادًا أو شركات أو جهات حكومية

علامة التوثيق الرمادية

مخصصة للجهات الحكومية والمؤسسات الإعلامية وشخصيات عامة مختارة.



علامة التوثيق الذهبية

تشير الى حسابات تنتمي إلى شركة او مؤسسة.



علامة التوثيق الزرقاء

سُمنح لكل شخص على تويتر مقابل اشتراك شهري للأشخاص بعد اثبات هويتهم بشكل رسمي.





تويتر بلو Blue

كيف استفيد من الاشتراك؟

شريط التنقل للوصول بسرعة إلى وجهات ومحتويات تجذب اهتمامك أكثر من غيرها

ظهور الإعلانات راج يكون أقل بـ 50%

تجمع تغريداتك التي أضفتها للعلامات المرجعية في مجلد يسهل الوصول لها بشكل أسرع

توفير مزيد من الحماية لحسابك من خلال المصادقة بعاملين بالرسائل النصية

تحصيل مقاطع فيديو تصل مدتها إلى حوالي 60 دقيقة

تقدر تعدل تغريدتك الأصلية أو المقتبسة غيرها أو تحديثها

ميزة القارئ لتمكينك من التمتع بقراءة سلاسل تغريداتك بأقل تشتيت.

أيضاً مميزة النُسق الملونة و تغيير شكل ايقونة تطبيق تويتر على هاتفك

ترتيب أولوية ظهور الردود في المحادثات والبحث

اختبار الواجهة الجديدة داخل المساحات - المحتوى الصوتي

يكون بإمكانك كتابة تغريدات تصل إلى 4000 حرف يعني تغريدات أطول

الأوزان الخوارزمية لمنصة تويتر

لتقييم الاحتمالات المتوقعة لظهور وانتشار
المحتوى في المنصة



13.5

نقطة إضافية

لكل رد على
التغريدة



10

نقطة إضافية

لكل زيارة للحساب
وتصفحه لأكثر من
دقيقتين



0.005

نقطة إضافية

لكل مشاهدة لأكثر
من نصف مدة
الفيديو



369

نقطة سلبية

لكل إبلاغ عن
التغريدة



75

نقطة إضافية

لكل رد على الردود
على التغريدة



12

نقطة إضافية

لكل نقرة و دخول
على الحساب



نقطة واحدة

لكل إعادة تغريد



نصف نقطة

لكل إعجاب بالتغريدة



75

نقطة إضافية

لكل حظر أو طلب
عدم ظهور أو كتم
من خلال التفاعل مع
التغريدة

مؤشرات إيجابية
ظهور أوسع للتغريدة

مؤشرات سلبية
ظهور أقل

نوم

يك



احرص على عدم وضع روابط خارجية في تغريداتك لضمان عدم الحد من انتشار التغريدة



احرص على عدم حصول حسابك على (حظر، تبليغ، تقارير الازعاج، تقارير الإساءة)

دعنا نلفت الأنظار إليك

✉ info@laft.com.sa | 🐦 📷 @Laft_PR

لفت
LAFT.

www.laft.com.sa